

## Mehrweg-Innovationspreis 2010

### Preisträger und Auszeichnungen

#### RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH und Co. KG

Die RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG wurde 1905 als Familienunternehmen in Duisburg-Walsum (NRW) gegründet. Die Getränkegruppe Hövelmann beschäftigt rund 800 Mitarbeiter und verfügt über eine Abfüllleistung von 250.000 Flaschen pro Stunde.

#### ***Innovativer Mehrweg-Mineralwasserkasten und mehrwegorientiertes Produktlinienkonzept ausgezeichnet***



Seit September 2009 bietet die RheinfelsQuelle Ihr Premium-Mineralwasser der Exklusivmarke Rheinfels Urquell im Mehrwegkasten der neuen Generation an. Der Rheinfels Mehrwegkasten ist für die beliebte 0,7 Liter Glas-Mehrweg-Perlenflasche konzipiert und bietet 12 Flaschen Platz. Der Kasten aus dunkelblauem Kunststoff ist auf den Außenflächen rundum von „Inmould-Labels“ in Rheinfels Markenoptik umgeben. Vor allem die originelle Integration von Wassereffekten macht den neuen

Kasten zu einem Blickfang. Große Sichtfenster in allen Flächen lassen einen fast vollständigen Blick auf die stilvollen Mehrweg-Glasflaschen und deren Inhalt zu. Neben seiner ansprechenden Optik bietet der Rheinfelskasten auch funktionale Vorteile durch einen Mittelgriff, der den Tragekomfort deutlich verbessert. Durch den Einsatz von Regenerat bei der Herstellung des Kastens wird ein aktiver Beitrag zur Ressourcenschonung geleistet. Der Rheinfels Mehrweg-Mineralwasserkasten ist einzigartig, ein natürlicher Blickfang und setzt Kaufimpulse für Mehrwegprodukte am Point of Sale.

Zusätzlich wurden 2009 die Produktlinien des RheinfelsQuellen Mineralbrunnens neu konzipiert, so dass nun erfolgreich die Exklusivmarke Urquell in den Varianten Medium und Klassik ausschließlich in Glas-Mehrweg angeboten wird. Dabei trifft die Premium-Positionierung des Mineralwassers auf die Qualität des Materials Glas. Glas bleibt sowohl sensorisch als auch ökologisch die unschlagbare Getränkeverpackung.

## **O-I Sales & Distribution Germany GmbH**

Owens-Illinois ist der weltweit größte Hersteller von Behälterglas und wurde 1903 in den USA gegründet. O-I beschäftigt 23.000 Mitarbeiter in 22 Staaten auf fünf Kontinenten. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2008 betrug insgesamt 7,9 Milliarden US-Dollar.

### ***O-I Design für Saft-Mehrweggebinde aus Glas ausgezeichnet***



Für das neue Konzept einer Glas-Mehrwegflasche für Fruchtsäfte wurde O-I mit dem Mehrweg-Innovationspreis ausgezeichnet. Die neue Weißglasflasche von O-I im „Wave-Design“ könnte ein Comeback von Mehrwegflaschen bei den in Deutschland sehr beliebten Fruchtsäften bringen. Die Taillierung im oberen Drittel der Flasche erinnert an eine stilisierte Welle. So wirkt der Glasbehälter schlank, modern und gleichzeitig griffig. Durch dieses außergewöhnliche Design vermittelt die Glasverpackung ein Premium-Image und unterscheidet sich im Verkaufsregal klar von anderen Verpackungen. Die Flasche mit ihrer dezenten Etikettenfläche gibt dem Verbraucher ein Werteversprechen, indem sie das Wichtigste zur Geltung bringt – den Saft mit seinen natürlichen und edlen Produkteigenschaften. Die Wave-Design Mehrwegflasche gibt es in fünf verschiedenen Größen von 200 ml bis ein Liter und entspricht so dem Bedarf der heutigen Konsumenten nach unterschiedlichen Verpackungsgrößen.

Durch ein erheblich reduziertes Flaschengewicht werden die ökologischen Vorteile regionaler Glas-Mehrwegsysteme verstärkt. Während gängige 1 Liter Saftflaschen aus Glas rund 600g wiegen, ist die neue 1 Liter Flasche von O-I 60g leichter und kann dennoch Fruchtsaftschorlen beinhalten. Bei der ausschließlichen Abfüllung von Fruchtsaft könnte das Gewicht der Wave Design Flasche um weitere 80g verringert werden. Durch die Gewichtsoptimierung kann mehr Transportgut pro Ladung bei gleichzeitiger CO<sub>2</sub>-Reduzierung transportiert werden. Die 1 Liter Flasche von O-I ist mit den gängigen Getränkekästen kompatibel und kann in anderen Größen mit dem verbraucherfreundlichen LOGIPACK-System angeboten werden.

## **Saint-Gobain Oberland AG**

Die Saint-Gobain Oberland AG ist ein börsennotiertes Tochterunternehmen der Compagnie de Saint-Gobain. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Bad Wurzach im Allgäu. Sie gehört zu den führenden Herstellern von Glasverpackungen für Getränke und Nahrungsmittel in Deutschland. Unter dem Namen Oberland Glas AG begann das Unternehmen vor 30 Jahren als Pionier, Altglas systematisch zu sammeln und wieder zu farbsortiertem, ofenfertigen Rohstoff aufzubereiten.

### ***Auszeichnung für den Entwurf eines innovativen Saft-Mehrweggebindes***

Die von der Saint-Gobain Oberland AG entwickelte neue 1 Liter VdF Fruchtsaftflasche aus Weißglas könnte zukünftig für einen Aufschwung von Mehrwegprodukten im Saftsegment sorgen. Das neue Design hebt sich von der Form der klassischen VdF-Flasche klar ab, bietet aber gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert, insbesondere in Bezug auf den „Mehrweg-Charakter“ der Flasche. Dabei besticht die Flasche von Saint-Gobain durch Ihre moderne Optik, hervorragende Handlichkeit und Ihre optimale Form für einen leichten Transport. Das innovative Gebinde stellt die Verwendungsmöglichkeiten auf den bisherigen Abfülllinien ohne großen Umrüstungsaufwand sicher.

Von besonderem Vorteil, neben der generellen Umweltfreundlichkeit von Mehrwegsystemen, ist die deutliche Gewichtseinsparung gegenüber der bisherigen VdF-Flasche um fünfzehn Prozent. Außerdem können mehr Flaschen pro Palette verladen und rund 540g Gewicht pro Kasten gespart werden. Dies bedeutet eine signifikante Verbesserung der Ökobilanz und Logistikkosten. Der Entwurf von Saint-Gobain vereint somit auf einzigartige Weise ökologische und ökonomische Vorteile. Die hervorragenden Marktchancen des ausgezeichneten Gebindes belegt die vom VdF in Auftrag gegebene Studie der IWD market research GmbH eindrucksvoll.



### **Herr Prof. Günter Kupetz**

Günter Kupetz wurde 1925 bei Berlin geboren und ist ein Meister der Gebrauchsgegenstände. Der Designer und Hochschullehrer fasste die Gründerstimmung der 60er Jahre in einer neuen Disziplin - der des Industrial Designs - zusammen. Kupetz entwarf insgesamt mehr als 1.000 verschiedene Gegenstände.

### ***Ehrenpreis für die Gestaltung der „Glas-Perlenflasche“***

Die Normbrunnenflasche für Mineralwasser (umgangssprachlich Perlenflasche) ist eine 0,7-Liter-Mehrwegflasche aus Klarglas mit Schraubverschluss für kohlesäurehaltiges Mineralwasser und Limonaden. Seit über 40 Jahren gehört diese Flasche zum Alltag der Deutschen und bleibt gleichzeitig Zukunft. Als Vorreiter schuf Prof. Kupetz 1969 mit der Perlenflasche ein Wassergebinde, das auch heute noch elegant, praktisch und umweltfreundlich zugleich ist. Insgesamt wurden seit 1971 bis heute mehr als 5 Milliarden Perlenflaschen hergestellt, was diese zur erfolgreichsten Mehrwegverpackung Deutschlands macht. Die Perlenflasche ist mittlerweile Bestandteil der deutschen Kulturlandschaft. Durch die rund 50-malige Wiederbefüllung und das im zweiten Kreislauf stattfindende Recycling trägt die Perlenflasche durch Ressourcen- und Energieeinsparung erheblich zum Klimaschutz bei.

