



Deutsche Umwelthilfe

BUNDESVERBAND DES DEUTSCHEN
GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.



Verband
des Deutschen
Getränke-
Einzelhandels e.V.

Pressemitteilung

Mehrweg ist Klimaschutz 2011

Start zur Informationskampagne umweltfreundlicher Getränkekauf

Berlin (14. April) - Einladung zur Pressekonferenz

Sehr geehrte Damen und Herren,
die Mehrwegquote bei Getränkeverpackungen in Deutschland sinkt rapide. Verantwortlich sind zum einen Discounter wie Lidl und Aldi, die ausschließlich auf Ex und Hopp-Flaschen setzen, zum andern Einweg-Getränkehersteller, die über eine irreführende Produktkennzeichnung die Erkennungsmerkmale von Einweg- und Mehrwegverpackungen verwischen. Um die Entwicklung zu stoppen, startet die "Mehrweg-Allianz" aus Umwelt- und Wirtschaftsverbänden ihre deutschlandweite Kampagne "Mehrweg ist Klimaschutz 2011". Anlässlich unserer Pressekonferenz werden wir Ihnen unter anderem aktuelle Daten zum besorgniserregenden Rückgang der Mehrwegquote vorstellen und Vorschläge für eine Trendwende hin zu klimafreundlichen Getränkeverpackungen vorstellen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Datum: Dienstag, 19. April 2011 um 10:30 Uhr

Ort: Haus der Bundespressekonferenz, Schiffbauerdamm 40,
10117 BerlinRaum 1

Teilnehmer:

Jürgen Resch, Bundesgeschäftsführer Deutsche Umwelthilfe e. V.

Günther Guder, Geschäftsführender Vorstand des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.

Roland Demleitner, Geschäftsführer des Verbandes Private Brauereien Deutschland e.V.

Sepp Gail, Geschäftsführer des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.

Eva Leonhardt, stellv. Geschäftsführerin Stiftung Initiative Mehrweg

Wir bitten um telefonische Rückmeldung unter 030 2400867-0.

Mit freundlichen Grüßen Dr. Gerd Rosenkranz Leiter Politik & Presse

Pressekontakt: Dr. Gerd Rosenkranz, Leiter Politik & Presse, Deutsche Umwelthilfe e.V.,
Tel. 030 2400867-0; Mobil: 0171 5660577